



RADYO, SİNEMA VE TELEVİZYON

Tanıtımı: Kitle iletişim araçlarının etkinlik alanlarını hızla genişletmelerine koşut olarak radyo, televizyon ve sinema gibi kitle iletişimin çeşitli alanlarında görev yapacak profesyoneller yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Aranılan Nitelikler:

- İletişim becerisi yüksek olmak
- Girişimci olmak
- Uyumlu ve ekip çalışmasına yatkın olmak
- Toplumsal, teknolojik, ekonomik, yasal, siyasal ve sosyal gelişmelerden haberdar olmak

Çalışma Alanları:

- Televizyon Kanalları,
- Basın Kuruluşları,
- Reklam Ajansları,
- Yayın Kuruluşları,
- İçerik Üretme Ajansları,
- Haber Ajansları,
- Gazeteler,
- Radyo Kanalları